

FITNESS PARK

SE DÉPASSER - SE SURPASSER

***OUVREZ
VOTRE CLUB,
PROVOQUEZ
VOTRE
RÉUSSITE !***

Rejoignez **notre réseau** de clubs de fitness, et profitez d'un **accompagnement d'experts** dans la **réussite** de votre projet.



FITNESS PARK

SE DÉPASSER - SE SURPASSER

DES CLUBS HAUT DE GAMME À PRIX ACCESSIBLE

En 2009, Fitness Park a démocratisé le Fitness auprès des Français en proposant un nouveau modèle de réseau de salles de sport enfin accessibles au plus grand nombre. 15 ans après, Fitness Park est élue marque de l'année 2024* grâce à son concept de clubs qui ne cesse de séduire en s'adaptant aux nouveaux modes de consommation et en apportant une expérience unique à ses adhérents.

LE CONCEPT

1 Des **surfaces importantes et modulaires** de 800 à 2500m² permettant d'accueillir un grand nombre d'adhérents.

2 Un **accès simplifié** avec notamment une grande amplitude horaire et **un libre accès national**.

3 Un **accompagnement à 360°** avec une **approche digitale et connectée** de la salle de sport incluant une plateforme de home training et une application avancée.

4 Un **design poussé et des équipements haut de gamme** et connectés, intégrant le meilleur matériel fitness du marché.

5 Un **tarif très accessible avec une politique de prix claire et stable** utilement complétée par des options à forte valeur ajoutée.



6 Les clubs disposent d'un parc d'entraînement complet pouvant être complété par **des espaces haute intensité imaginés et créés par Fitness Park** pour proposer à ses adhérents une expérience fitness enrichie, coachée et à haute valeur ajoutée.



BURNING PARK

Un studio dédié aux sports à haute intensité mixant cardio et renforcement musculaire, pour brûler un maximum de calories et se surpasser.



FIGHT PARK

Un espace exclusif dédié aux sports de combat, avec des cours collectifs assurés par des coaches diplômés pour débutants, amateurs ou professionnels qui veulent se dépasser !

FITNESS PARK

SE DÉPASSER - SE SURPASSER

INTÉGRER LE RÉSEAU FITNESS PARK, C'EST CHOISIR DE RÉUSSIR

Rejoignez le Leader du Fitness en France et bénéficiez de son expertise, de sa connaissance du marché, de sa forte notoriété et de son savoir-faire.

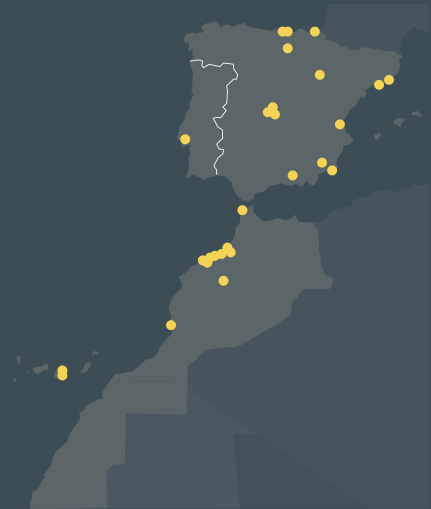
Un groupe à la réussite pérenne, disposant d'une force de frappe importante :

FRANCE MÉTROPOLITAINE ET DROM COM

ESPAGNE, PORTUGAL, MAROC ET ÎLES CANARIES



+ de
300
clubs



1 100 000
adhérents

qui viennent s'entraîner dans nos clubs
et qui font de Fitness Park la marque
de l'année 2024* en France.



365 000
m²

de surface occupée par nos clubs,
et bien plus dans les mois à venir...



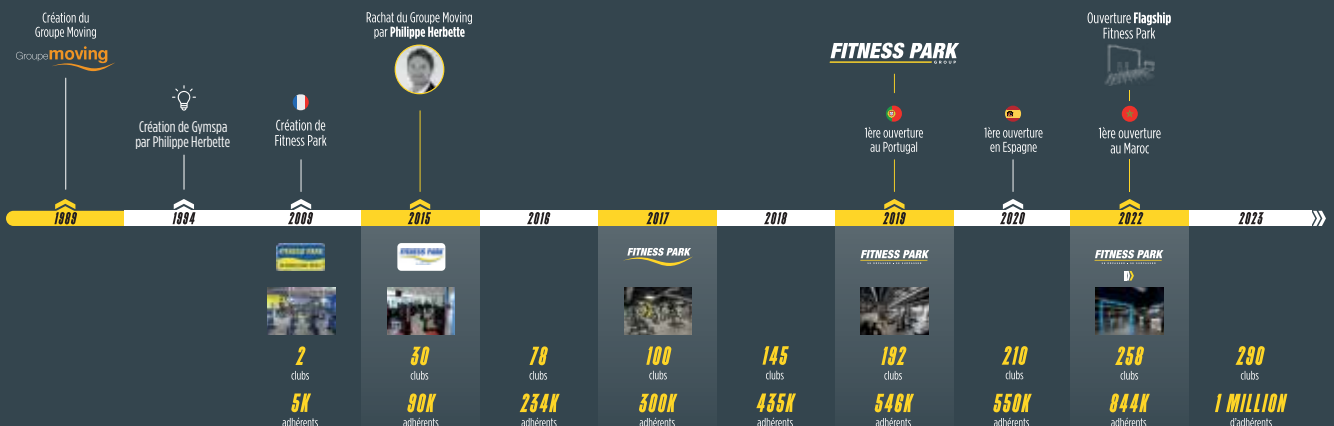
300
millions

d'euros de chiffre d'affaires
réel développé en 2023.



+ de **35**
années

d'existence, de savoir-faire, et
d'innovation qui font de nous les
leaders sur le marché du Fitness.



DES ÉQUIPES D'EXPERTS DÉDIÉS À VOTRE RÉUSSITE

Le groupe Fitness Park s'est entouré des plus grands spécialistes pour développer son réseau et assurer à l'enseigne et à ses franchisés une croissance constante et exponentielle.

LE PÔLE IMMOBILIER

— Vous accompagnera dans la recherche et la validation d'un local jusqu'à la négociation du bail.

LE PÔLE TECHNIQUE ET IMPLANTATION

— Vous épaulera depuis le lancement de votre projet jusqu'à la livraison effective de votre club et vous apportera toutes ses connaissances pour avancer sereinement (plan d'implantation, cahier des charges techniques du concept, packs équipements, etc).

LE PÔLE ANIMATION RÉSEAU

— Vous transmettra le savoir-faire Fitness Park et vous accompagnera en amont (formation initiale), pendant et après l'ouverture de votre club (formation continue). Les responsables régionaux vous partageront leur expertise pour développer votre force de vente et l'activité de votre club.

LE PÔLE MARKETING & COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

— Déploiera des actions et des événements stratégiques tout au long de l'année pour générer du trafic dans vos clubs, fidéliser votre clientèle et faire rayonner la marque Fitness Park. L'équipe vous conseillera sur votre stratégie locale.

LE PÔLE CRÉATION

— Vous fournira les visuels et les recommandations dont vous avez besoin pour faire rayonner votre club avec des visuels uniques créés par Fitness Park, pour Fitness Park.

LE PÔLE STRATÉGIE DIGITALE & SOCIAL MEDIA

— Assurera une visibilité maximale à l'enseigne Fitness Park sur internet et les réseaux sociaux, pour continuer à faire de Fitness Park une évidence auprès des internautes.

LE PÔLE COMMANDES

— Vous assistera dans toutes vos commandes (équipement, mobilier, textiles) et vous fera bénéficier des tarifs négociés par le Groupe.

LE PÔLE CONCEPT & PRODUIT

— Une équipe investie dans la R&D pour faire de Fitness Park une enseigne visionnaire et avant-gardiste.



DES PARTENAIRES SOLIDES À NOS CÔTÉS



TECHNOGYM®

Technogym est leader mondial de matériels, machines de sport haut de gamme et technologies numériques dédiées au fitness, à la santé et au bien-être.



**HAMMER
STRENGTH®**

Hammer Strength est la marque n° 1 au monde de machines à charges libres, conçues pour suivre le mouvement naturel du corps.



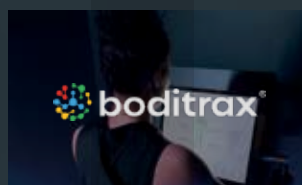
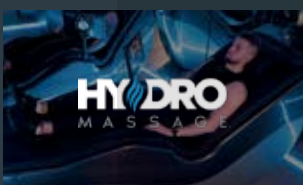
ELEIKO

Marque spécialisée dans le matériel de préparation physique premium pour accompagner les sportifs dans leur recherche de force et de performance, notamment grâce à ses espaces de powerlifting.



H Y R O X

La référence mondiale des courses de fitness dernières générations. Fitness Park possède la licence du concept afin de pouvoir donner des cours spécifiques dans ses espaces cross training ou Burning Park.



10 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

1. Un concept approuvé et innovant qui séduit déjà plus d'1 million de sportifs et particulièrement la génération Z.
2. Une franchise à forte rentabilité dans un marché français à fort potentiel détenu à + de 10% par Fitness Park.⁽¹⁾
3. Un réseau de salles leader classé dans le top 5 Europe⁽¹⁾ en nombre de membres et 1^{er} acteur Français dans le top 15 Monde.⁽²⁾
4. Un accompagnement d'experts avec des services centraux animés par l'excellence opérationnelle et la volonté de simplifier la vie des entrepreneurs.
5. Un réseau de franchisés impliqués et participatifs constitué principalement de multi-franchisés.
6. Une identité de marque puissante portée par la baseline «se dépasser, se surpasser» connue et reconnue avec une notoriété globale de 86% en constante progression.⁽³⁾
7. Une marque élue Marque de l'année 2024.⁽⁴⁾
8. Une forte communauté d'adhérents engagés en clubs, sur l'application Fitness Park et sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, Twitch, Spotify....).
9. Une suite logicielle propriétaire et en marque blanche permettant la gestion moderne et digitalisée des clubs du réseau.
10. Une enseigne multi-primée pour son concept, sa qualité de service, ses innovations et sa communication.

CONTACTEZ-NOUS

Ouvrir une franchise au Maroc

contact@fitnesspark.ma

www.fitnesspark.ma

www.3tdeveloppement.ma



FITNESS PARK
GROUP